

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.1.7 Стратегии управления деятельностью туристской организации

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.04.02 Туризм

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг

Курс

2

Триместр

4, 5

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	252 / 7	часов/зачетных единиц
Лекции	22	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	44	часов
Иная контактная работа	6	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	72	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	триместр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	144	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	5	триместр
Зачет	4	триместр
БРК, ДЗ	-	триместр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Программу составили:

профессор кафедры	СиТ	СОГЛАСОВАНО	А.Н. Полухина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
13.02.2024	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, Директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	знания: Знает основные принципы проведения стратегического анализа деятельности туристской организации умения: Умеет обосновывать функциональные стратегии деятельности туристской организации навыки: Владеет технологиями проведения стратегического анализа деятельностью туристской организации
	ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	знания: Знает о способах использования инновационных информационных технологий для разработки стратегии управления туристской организацией умения: Умеет разработать концепцию управления туристской организацией на основе современных подходов навыки: Владеет технологиями разработки концепции управления туристской организацией
2. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	знания: Знает современные подходы к разработке стратегий управления деятельностью туристской организации умения: Умеет применять современные способы осуществления стратегического управления туристской организацией навыки: Владеет способами применения современных стратегий управления туристской организацией

3. ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	знания: Знает принципы разработки и внедрения экономической стратегии управления туристской организацией умения: Умеет оценивать эффективность принятия стратегических решений навыки: Владеет методами разработки и внедрения современных экономических стратегий управления деятельностью туристской организации
4. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Выявление составляющих проблемной ситуации и связей между ними	знания: Знает историю формирования и развития теории менеджмента организации умения: Умеет проводить анализ концепций и теорий исследователей, выявляя и детализируя изучаемую проблему навыки: Владеет способами составления краткого конспекта работ исследователей проблемы
	УК-1.3. Сбор и систематизация информации по проблеме	знания: Знает основные подходы к стратегиям управления деятельностью туристской организации умения: Умеет анализировать и систематизировать теоретические подходы к изучению стратегий управления организацией навыки: Владеет методами контент-анализа методологической литературы для изучения стратегий управления организацией

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Современная философия и методология науки (УК-1), Методы и технологии исследований в туризме (УК-1), Индустрия туризма и гостеприимства: эволюция, структура и развитие (УК-1), Туризм в глобальном мире (УК-1); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (УК-1), Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (УК-1), Производственная практика. Организационно-управленческая (УК-1), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (УК-1), Учебная практика. Ознакомительная практика (ПКО-1), Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-2), Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-5) Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Исследования и моделирование для сферы туризма

(УК-1), Научно-инновационная деятельность в сфере туризма (УК-1), Теория и методология социально-экономических исследований в туризме (УК-1), Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-5); практиках: Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (УК-1), Преддипломная практика (ПКО-1), Преддипломная практика (ОПК-2), Преддипломная практика (ОПК-5); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПКО-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-2), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-5)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Раздел 1	105	ПКО-1, УК-1
Лекция. Основные концептуальные подходы к управлению деятельностью туристской организации	4	
Лекция. Понятие организации как субъекта управления сферы туризма. Менеджмент туристской организации: основные принципы	3	
Лекция. Функции управления организацией сферы туризма. Стратегическое управление туристской организацией.	2	
Практическое занятие. Сравнительное изучение концепций управления	6	
Практическое занятие. Разработка стратегии управления виртуальной туристской организации (бизнес-проект), часть 1. (Отработка понятий: миссия организации, философия организации, функции управления, организационная структура, положения и должностные инструкции)	6	
Практическое занятие. Практико-игровой тренинг "Деловая игра: разработка виртуальной туристской организации"	6	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Задание 1. Сравнительное изучение концепций управления. Классический подход к организации управления организацией рекреации (Тейлор, Файоль, Вебер). Новые концепции управления середины XX в. Гуманистический менеджмент, Количественная школа (системный подход, ситуационный подход). Концепции менеджмента постиндустриальной эпохи (синергетический подход и др.). В процессе выполнения задания обучающийся готовит конспект работ исследователей (не менее 2 работ). Задание 2. Развитие управленческих идей в России. Вторая половина XIX века – Рационализация трудовых достижений. 1920-1930 гг. - организационно-технические и социальные концепции. Народно-хозяйственный подход, 1930-60 гг. 1960-90- - комплексный подход к управлению. Современная концепция российского менеджмента. (Конспект не менее 2 вопросов). Задание 3. Подготовка к разработке бизнес-проекта (часть 1).	78	
Иная контактная работа: консультации	3	

5 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Раздел 2	105	ОПК-2, ОПК-5
Лекция. Бизнес-планирование для туристской организации	4	
Лекция. Управление деятельностью туристской организации с точки зрения кластерного подхода и концепции дестинации	4	
Лекция. Современные инновационные подходы к управлению деятельностью туристской организации в эпоху цифровизации	5	
Практическое занятие. Что такое «стратегии управления бизнесом»? Гарвардская школа бизнеса. С.Ансофф и его теория. М.Портер и его теория. Бостон Консалтинг Групп. Маккинзи и его модель. Артур де Литтл. Модель Томпсона и Стрикленда.	4	
Практическое занятие. Сравнительное изучение концепций кластерного управления: мировой и российский опыт	6	
Практическое занятие. Инновации в управлении деятельностью туристской организации на современном этапе: экономика совместного потребления, шеринг и иные модели	8	
Практическое занятие. Разработка стратегии управления виртуальной туристской организации (бизнес-проект), часть 2. (Разработка инновационных стратегий управления туристской фирмой).	8	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Задание 5. Сравнительное изучение концепций кластерного управления: мировой и российский опыт. Теория М.Портера. Теории сетевого взаимодействия (Х.Уайт, М. Гранновтер, О.Уильямсон). Концепция туристского кластера А.Александровой. Концепция туристских сетей М.Родригеса. Концепция сетей В.И.Катенева. Современные зарубежные авторы о развитии теории кластеров (Сара Нордин, М.Мазили, Ю.Мориц, В.Шекели, М.Новелла, М.Феррейра и др.). Современные российские авторы о развитии теории кластеров в туризме (Т.Левченко, К. и М. Кулян, Ю.Ковалев, Н.Шабалина и др.). В процессе выполнения задания обучающийся готовит конспект работ исследователей (не менее 2 работ). Задание 6. Теория экономики совместного потребления (Р.Ботсман, Р.Роджер, 2010; П.Маршалл, 2015). Шеринговая экономика: основные мнения (В.Кацони, 2017; Р.Белк, 2014; С.Миллер, 2015). Шеринговые сервисы в туризме (Дж.Хамари, М.Джоклинт ,2015). Изучение экономики совместного потребления российскими исследователями сферы туризма (М.Шерешева, 2018, 2019) и др. В процессе выполнения задания обучающийся готовит конспект работ исследователей (не менее 2 работ). Задание 7. Разработка стратегии управления виртуальной туристской организации (бизнес-проект), часть 2.	
	66
Иная контактная работа: консультации	3
Подготовка к экзамену	30
Проведение экзамена	6

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Стратегии управления деятельностью туристской организации" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине "Стратегии управления деятельностью туристской организации", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Стратегии управления деятельностью туристской организации". Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Стратегии управления деятельностью туристской организации", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная

среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Стратегии управления деятельностью туристской организации", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины "Стратегии управления деятельностью туристской организации" включает выполнение контрольной работы (в виде конспекта), написание эссе и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины "Стратегии управления деятельностью туристской организации". Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегии управления деятельностью туристской организации" является экзамен, зачет

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Полухина, Анна Николаевна. Проблемы управления персоналом в сервисно-туристской сфере [Текст] : науч. изд. / А. Н. Полухина ; М-во образования и науки РФ, Федер. агентство по образованию, МарГТУ. Йошкар-Ола, 2004. - 141 с. ISBN 5-8158-0298-0. Экземпляры: всего 64.	64
2.	Полухина, Анна Николаевна. Управление персоналом организации в сфере туризма и гостеприимства [Текст] : монография / А. П. Полухина. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. - 254 с. ISBN 5-8158-0567-5. Экземпляры: всего 66.	66
3.	Полухина, Анна Николаевна. Проблемы менеджмента организации отрасли социально-культурного сервиса и туризма [Текст] : монография / А. Н. Полухина. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2008. - 278 с. ISBN 978-5-8158-0613-9. Экземпляры: всего 24.	24
4.	Полухина, Анна Николаевна. Региональный туризм: анализ, теория и практика управления [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. В. Талалаев; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Мар. гос. техн. ун-т". Йошкар-Ола: МарГТУ, 2012. - 187 с. ISBN 978-5-8158-0995-6. Экземпляры: всего 30.	30
5.	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель	10 /

	развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 11.	https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf
6.	Полухина, Анна Николаевна. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма [Текст] : (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 274 с. ISBN 978-5-8158-1574-2. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ehffektivnosti_2015.pdf
7.	Полухина, Анна Николаевна. Разработка стратегии эффективного управления туристско-рекреационными кластерами в условиях региональной модернизации [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. С. Оборин, Е. В. Крысова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 147 с. ISBN 978-5-8158-1621-3. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_razrabotka_strategii_2015.pdf
8.	Лежнин, Владимир Владимирович. Факторы и инструменты модернизации регионального экономического пространства (на примере Приволжского федерального округа) [Текст] : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 163 с. ISBN 978-5-8158-2091-3. Экземпляры: всего 7.	7 / https://portal.volgatech.net/books/Leznin_Faktori_i_instrumenti_modernizazii_regionalnogo_ekonomicheskogo_prostranstva_2019.pdf
9.	Лежнин, Владимир Владимирович. Локальные системы сферы туризма : управление и инновации [Текст] : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 181 с. ISBN 978-5-8158-2106-4. Экземпляры: всего 5.	5 / https://portal.volgatech.net/books/Leznin_Lokalnie_sistemy_sferi_turizma_upravleniye_i_innovazii_2019.pdf
10.	Мескон, Майкл. Основы менеджмента [Текст] : [учебник] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; [пер. с англ. М. А. Майорова и др.]. М.Москва: ДелоАкад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ, 2002. - 701 с. ISBN 5-7749-0126-2. Экземпляры: всего 35.	35
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.		http://
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.		http://
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	442a (I)	Колонки Microlab SOLO 6C (1), Настенный экран 180x180 см (1), ПК Intel Core i3,8 Гб,1 Тб,DVD-RW,клавиатура,мышь,монитор 21.5"Samsung (1), Проектор Epson EB-W31 (1), Комплект учебной мебели (1)	Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Пример Экзаменационного билета № 1

1.«Предыстория» возникновения менеджмента

2.Что вам известно о применения шеринг моделей для сферы туризма

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. «Предыстория» возникновения менеджмента
2. Основные представители классического менеджмента и научные школы: Ф.Тейлор, Х. Эмерсон, Г.Форд.
3. Основные представители классического менеджмента: А.Файоль, М.Фоллет, М.Вебер
4. «Гуманистический менеджмент»
5. Количественная школа
6. Менеджмент постиндустриальной эпохи
7. Дайте определение понятия «кластер». Кто является основоположником теории кластера?
8. Дайте определение понятия «дестинация». Кто является основоположником теории дестинации?
9. В чем разница между первичной и вторичной дестинацией?
10. Что такое ТТРС?
11. Перечислите особенности туристского кластера
12. Перечислите признаки туристской дестинации
13. Охарактеризуйте три типа дестинаций
14. Опишите свойства ТТРС
15. Сравните и выявите различия в теории классической кластера (М.Портера) и современных

концепций туристского кластера (А.Ю.Александрова и др.)

16. Проанализируйте концепции туристского кластера авторов Н.В.Шабалиной и Ю.П.Ковалева
17. Проанализируйте концепцию дестинации автора М.А.Морозова
18. Охарактеризуйте концепцию ТТРС (Л.Ю.Мажар)
19. Опишите понятие кластера у М.Портера
20. Охарактеризуйте понятие кластеров в туризме
21. Перечислите условия создания и развития региональных кластеров на основе исследований современных российских ученых
22. Опишите управление туристской дестинацией на основе концепции М.А.Морозова
23. Охарактеризуйте роль информационных технологий в процессе принятия управленческих решений в деятельности туристской организации
24. Опишите основные тенденции использования информационных систем в сфере туризма
25. Охарактеризуйте стратегические зоны хозяйствования для туристской организации
26. Охарактеризуйте жизненный цикл товара (услуги) для туристской организации
27. Охарактеризуйте роль туристской фирмы в современном обществе
28. Опишите стратегию отношений туристской фирмы с обществом
29. Охарактеризуйте государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере туризма
30. Опишите стратегии роста туристской сферы бизнеса
31. Расскажите об экономике совместного потребления
32. Что вам известно о применении шеринг моделей для сферы туризма